

federacija za staklenu ambalažu, 75 posto Europljana preferira staklo kao ambalažni materijal, s obzirom da pridonosi zdravom načinu života.

Lim i aluminij također štite prehrambene proizvode te se lako mogu reciklirati. Postotak recikliranog aluminija je 82,3 posto, a čak 96 posto za aluminijske limenke. Taj će se postotak dodatno uvećati smanjenjem praznog hoda unutar sustava recikliranja, a sam sektor želi poraditi na smanjivanju količine proizvodnih materijala.

PORAST POPULARNOSTI BIOPLASTIKE

Proizvođači afirmiranih ambalažnih materijala moraju očekivati sve veću konkurenciju u vidu bioplastike. Takvi materijali možda nisu toliko prilagodljivi i konvencionalni kao plastika čija se izrada temelji na naftnim prerađevinama, ali zato to nadoknađuju svojim izraženim karakteristikama za kontinuirano unaprjeđivanje. Britanska kompanija Innovia Films nedavno je uvela Natureflex, 100 posto kompostni, biorazgradivi

plastični film za prehrambene proizvode. Prema tvrdnjama direktora marketinga Andya Sweetmana, taj višeslojni biofilm formira barijeru koja sprječava prolazak vlage i plinova, zbog čega proizvodi kao što su primjerice keksi, duže zadržavaju svoju svježinu i ostaju hrskavi. Njemački proizvođač bioplastike FkuR Kunststoff također stavlja naglasak na barijerna svojstva. Njihova inovacija je bioplastična ambalaža pogodna za niske temperature, koja se koristi za smrznutu hranu. Brz razvoj bioplastične ambalaže dao je svoj doprinos i samome sajmu Interpack 2011. Na istom sajmu koji je održan 2005. godine, samo je 250 m² bilo posvećeno toj temi, u sklopu posebne izložbe, dok je 2011. godine ta ista posebna izložba zauzela izložbeni prostor od oko 2000 m².

ODRŽIVOST I U PROIZVODNJI

Proizvođači strojeva za pakiranje također mogu dati svoj doprinos daljnjim smanjenjima troškova ambalaže. Udruga za obradu hrane i strojeve za

pakiranje, koja djeluje pri njemačkoj Inženjerskoj federaciji (VMDA), prilike za postizanje uštede vidi i izvan samih ambalažnih materijala. Veliki doprinos održivoj proizvodnji može se postići smanjenjem potrošnje energije samih strojeva za pakiranje. Primjerice, mogla bi se koristiti manja servo tehnologija, koja funkcionira dinamičnije i učinkovitije od većih strojeva. VMDA tvrdi da se troškovi za kupovinu takvih strojeva mogu nadoknaditi kroz smanjenje potrošnje električne energije. Proizvođači samih proizvoda koji vjeruju u održivost prvi su koji profitiraju unutar proizvodnog lanca, čak i prije no što njihovi proizvodi stignu do prodajnih mjesta.

Izvor: Packaging Digest



ambalaža i okoliš packaging and the environment

molvik

THE ART OF
TUBES & CAPS

TUBE I ZATVARAČI

HR • 10430 SAMOBOR • MOLVICE • MOLVIČKA C. 41

TEL: +385 (1) 33 82 488; 33 82 762 • FAX: +385 (1) 33 82 427

e: molvik@molvik.hr
www.molvik.hr

