

KOMPLETAN PROIZVOD IZ MOLVIKA



mr. oec. Suzana Ivšac

Tvrtka "Molvik" Samobor u privatnom je vlasništvu g. Ivšac Ivana. Njeni počeci sežu još u 1964. godinu, kada je prvobitno osnovana. U dugogodišnjem periodu djelovanja razvijale su se dvije osnovne djelatnosti: proizvodnja ambalažnih proizvoda i proizvodnja plinske opreme. U sferi ambalaže, osnovni artikli godinama su bili plastični zatvarači za tube. Ta masovna proizvodnja omogućila je status vodećeg dobavljača zatvarača za sve proizvođače tuba u bivšoj Jugoslaviji (oko 200 mil. zatvarača godišnje). O razvoju tvrtke razgovarali smo s mr. oec. Suzanom Ivšac, rukovoditeljicom komercijalnih poslova.

Nakon raspada bivše države i gubitkom susjednih tržišta, veliki dio kapaciteta ostao je neiskorišten te se morao iznaći neki drugi tržišni program. Što ste poduzeli?

Usporednom analizom europskog i hrvatskog tržišta tuba, uočena je potreba za suvremenom laminatnom tubom. Do tada su se u Hrvatskoj zubne paste još uvijek pakirale u aluminijske tube, iako je ta praksa u razvijenim zemljama već davno napuštena. Stoga je 1994. godine Molvik krenuo u, tada pionirski pokušaj, ponude ekoloških laminatnih tuba na hrvatskom tržištu zubnih pasta. Taj program zahtijevao je značajne financijske napore zbog investiranja u novu visokokapacitetnu liniju, dogradnju proizvodne hale, druge potrebne resurse, edukaciju zaposlenih i sl. Ipak, naši najveći proizvođači zubnih pasta, *Neva* i *Saponia*, ubrzo su uvidjeli marketinške prednosti ove ambalaže. Rukovođeni pravilom da "ambalaža prodaje proizvod" i pozitivnih feed-backa s tržišta krajnjih potrošača, postepeno su prihvatili laminatne tube kao neminovni korak naprijed prema boljem proizvodu.

Krajem 1999. godine dolazi do značajnog novijeg dostignuća "Molvika" - proizvodnje aluminijskih tuba. Što je bilo odlučujuće?

Ideja za ovaj program proizišla je kao logičan nastavak daljnjeg razvoja tvrtke u sferi proizvodnje ambalaže, kao i tadašnje neriješene situacije na hrvatskom tržištu tuba. Ukupna investicija za ovaj projekt iznosila je oko 3 mil. DEM, a obuhvatila je izgradnju potpuno novih proizvodnih pogona s pripadajućom infrastrukturom, zapošljavanje dodatne radne snage, uvođenje novih tehničko-tehnoloških procesa i suvremenijih metoda poslovanja. Danas imamo četiri proizvodna pogona od kojih se tri odnose na proizvodnju ambalaže s ukupno 30 zaposlenika. Tim poslovnim potezom ambalažna djelatnost je zaokružena. "Molvik" danas može ponuditi tržištu kompletan vlastiti proizvod za pakiranje pastoznog proizvoda neovisno o tome da li se radi o proizvodu kozmetičke, prehrambene, farmaceutske ili neke druge industrije.

Što točno znači "kompletan proizvod"?

Termin "kompletan proizvod" podrazumijeva tubu (laminatnu ili aluminijsku) dimenzionalno određenu količinom punila, koja na površini ima tisak (do 6 boja) te je opremljena odgovarajućim zatvaračem i time u potpunosti spremna za punjenje u pogonu kupca. Naša

ambalaža proizvedena je u skladu sa zakonskim propisima te, što je od osobite važnosti za kupce, udovoljava "Pravilniku o uvjetima u pogledu zdravstvene ispravnosti predmeta opće uporabe..." (NN 46/94)".

Kome su namijenjeni vaši proizvodi?

S tržišnog aspekta, naši proizvodi namijenjeni su većim industrijskim korisnicima ambalaže kao primjerice *Neva* (zubne paste Plidenta, kozmetički proizvodi), *Saponia* (zubne paste Ziro-denti i Abrasso, kozmetički proizvodi), *Zvijezda* (majoneze), *Podravka* (koncentrat rajčice, senf), *Belupo* (ljekovite paste i masti), *Pliva*, *Cromos* (boje) i dr. Njima danas možemo ponuditi dvije osnovne vrste laminatnih tuba (s barijerom aluminijske te EVOH barijerom) u više različitih dimenzija, aluminijske tube u rasponu dimenzija od A19-40 mm te desetak različitih vrsta zatvarača iz vlastite proizvodnje.

Kakvi su planovi?

Važno je napomenuti da se neprestano razvijamo mijenjajući i nadopunjujući proizvodni program, nastojeći biti što fleksibilniji, modificirajući postojeće proizvode i uvodeći nove u ovisnosti od zahtjeva naših kupaca odnosno njihovih krajnjih potrošača. Puno noviteta dolazi iz vlastite proizvodnje alata koja se pokazala kao nezaobilazna potreba



Molvice, Molvička c.41
10430 Samobor
Tel./fax ++385 (0)1 33 82 427,
33 82 488, 33 82 762
E-mail: molvik@molvik.hr
Web: www.molvik.hr



alumijske tube
laminantne tube s aluminijem
laminantne tube s evoh-om
plastični čepovi



u ovoj branši. Isto tako, nastojimo pratiti suvremena kretanja u području proizvodnje kako laminantih tako i aluminijskih tuba, primjenjujući poboljšanja u samom proizvodnom procesu, te u suradnji s kupcima uvodeći nove ambalažne materijale. Stoga, usudujemo se reći da tube naših kupaca kvalitetom i suvremenosti nimalo ne zaostaju za ambalažom njihovih inozemnih konkurenata.

Na koji se način informirate o trendu?

U praćenju novijih postignuća pomaže nam suradnja s inozemnim dobavljačima koji su uglavnom velike tvrtke-leaderi u svojim branšama. S dobavljačima nastojimo izgraditi korektnu odnose, te iako su zbog specifičnosti repromaterijala (petoslojna folija, aluminijska rondela, posebni lakovi, pl. granulati) inozemni dobavljači više zastupljeni kod nabave (65%), uvijek kada je to moguće nastojimo surađivati prioritetno s domaćim dobavljačima.

Je li se ulaganje isplatilo?

Rezultat svih navedenih ulaganja u vlastite resurse, te napora na ciljanim tržištima, je stalno povećanje proizvodnje i realizacije iz godine u godinu (u odnosu na 1999. godinu proizvodnja ambalaže povećana je čak za 50%). Shodno tome, i poslovni rezultat je poboljšan u odnosu na prethodne godine, povećan je tržišni udio i značajno proširen broj kupaca. Taj uspjeh je to vrijedniji ako se uzme u obzir činjenica da je ostvaren u vrlo složenim okolnostima poslovanja i teškoj gospodarskoj situaciji u okruženju.

Koji su prioriteti u nadolazećem periodu?

Iako smo u posljednjem periodu postigli puno, ne možemo biti u potpunosti zadovoljni, već moramo i u narednoj godini težiti još boljim rezultatima. Naši prioriteti u 2001. godini su nova ulaganja u razvoj i unapređenje poslovanja u skladu sa zahtjevima tržišta. S time u vezi, jedan od prioriteta bit će i

dobivanje certifikata za sustav upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001/2000. Nadalje, naši napori bit će usmjereni ka povećanju tržišnog udjela na domaćem tržištu, ali i intenzivnije aktivnosti na inozemnim tržištima, posebice na tržištima susjednih zemalja. U ovoj godini ujedno želimo omogućiti bolje radne i životne uvjete svim zaposlenima u tvrtki te eventualno i povećati njihov broj u skladu s povećanjem proizvodnje.

Nešto za kraj...

I na kraju ono najvažnije. Naša želja i namjera je svakog kupca zadovoljiti kako kvalitetom proizvoda, tako i uspostavom čvrstih dugoročnih odnosa koji se baziraju na međusobnom povjerenju i uspješnoj suradnji. Ta suradnja uvelike povratno doprinosi našem napretku i poslovnom razvoju. Stoga smo sretni što smo do sada uspjeli izgraditi takve odnose s većinom naših kupaca te ćemo prema tome usmjeriti i naša buduća nastojanja.

AMBALAŽA IZ VALOVITOG KARTONA

- valbox** transportna
- valplato** za voće, povrće ...
- valtray** ovojna
- valprint** preprint
- valhydro** impregnirana
- valtrak** traka za otvaranje
- valtop** kaširana
- valdisplay** prodajna pomagala

2,3 (C,B,E val) i 5 (CB,BE val)

AMBALAŽA ZA TEKUĆINE

KOMERCIJALNA AMBALAŽA (offset)

MOTANA AMBALAŽA (cijevi, kombi doze)

VALKARTON

VALTRGOVINA

Tel: +385 1 3906 248
+385 1 3906 249
+385 1 3906 250
Fax: +385 1 3705 469
E-mail: valtrgovina@yahoo.com

RJEŠAVANJE VAŠIH KONSTRUKCIJSKIH, GRAFIČKIH, DIZAJNERSKIH I EKOLOŠKIH PROBLEMA U AMBALAŽI

AMBALAŽA PO MJERI

SVE NA JEDNOM MJESTU, UŠTEDITE NA VREMENU I ENERGIJI

CERTIFIKAT ISO 9001